

Le FIGARO 17/12/2007

CHANTELLE SE POMPONNE

À l'aube de ses 60 ans, la marque de lingerie s'offre une cure de jeunesse. Jugez plutôt. Pour sa nouvelle campagne publicitaire, elle a choisi la belle et glamour Stephanie Seymour comme ambassadrice de ses modèles devant l'objectif de Peter Lindbergh. Chantelle s'aventure également hors de son rayon avec une gamme de produits de beauté très réussie. En tout, quatre collections, chapeautées par le jeune nez Delphine Thierry, qui proposent des textures de belle qualité, du gommage truffé de grains de cranberries au lait pour le corps au camélia, en passant par la poudre nacrée à la rose. Pour accueillir dignement tous ces flacons, le corsetier a même ouvert une *beauty-room* dans ses quatre nouvelles boutiques en propre.

■ Tél. : 01 41 24 10 00 et sur www.chantelle.com

